

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: **2002-0035057 A**

(43)Date of publication of application: **09.05.2002**

(51)Int. Cl.

G06F 17/60

(21)Application number: **10-2002-0018555**

(22)Date of filing: **04.04.2002**

(71)Applicant: **DASAN CAPITAL CO., LTD.**

JIIN INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD.

(72)Inventor: **KANG, HUN GU**

SEOMUN, SAM SIK

**(54) METHOD AND SYSTEM FOR OPERATING ADVERTISEMENT BEFORE
ADVERTISER INVITATION BASED ON INTERNET**

(57) Abstract:

PURPOSE: A method and a system for inviting advertisers after performing advertising are provided to contract with an advertiser after advertising for the advertiser on the Internet for a specific time and to automatically delete the advertisements failing to make a contract.

CONSTITUTION: The method comprises steps of performing advertising on the Internet in advance by collecting the advertisements inserted into all media such as newspapers and fliers for a specific time, making a contract by performing marketing for the company advertised in advance on the Internet or inducing advertisers to participate in the bid for determination of the superiority and making a contract, and automatically deleting the advertisement failing to make a contract.

(19) 대한민국특허청(KR)
 (12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. 7
 G06F 17/60B0

(11) 공개번호 특2002-0035057
 (43) 공개일자 2002년05월09일

(21) 출원번호 10-2002-0018555
 (22) 출원일자 2002년04월04일

(71) 출원인 주식회사 다산캐피탈
 전라북도 군산시 경장동 501-12
 (주) 지인정보기술
 전라북도 군산시 경장동 500-3번지 광동빌딩 405호

(72) 발명자 강훈구
 전라북도군산시경장동501-12
 서문삼식
 전라북도군산시경장동500-3

(74) 대리인 김익환

심사청구 : 있음

(54) 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고운영방법 및 시스템

요약

본 발명은 신문이나 잡지에 게재된 광고정보를 수집, 분류 및 가공하여 인터넷상에서 광고정보를 검색할 수 있도록 인터넷 신문광고 서비스를 제공하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법에 관한 것으로서,

신문이나 잡지, 전단지 등 모든매체에 게재된 광고를 수집하여 먼저 일정기간 동안 인터넷상에서 선광고하는 제 1 단계와; 서버를 통해 인터넷상에서 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 광고계약을 체결하거나, 광고주가 상위등록서비스를 신청하면 광고액을 입찰하게 하여 입찰금액에 따라 광고 우선순위 결정 후 검색결과 우선순위 등록을 위한 광고계약을 체결하는 제 2 단계; 및 광고주와 계약 체결이 이루어지지 않은 광고는 일정기간 후에 자동 삭제하는 제 3 단계;를 포함한다.

따라서, 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 수집하여 먼저 일정기간 동안 인터넷상에서 선광고한 다음 게재된 광고의 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 광고주를 모집함으로써 광고주에게 신뢰할 수 있는 광고 포탈사이트를 제공한다.

대표도

도 3

색인어

인터넷 신문광고, 텔레마케팅, 이메일 마케팅, 선광고, 광고계약 체결, 광고액 입찰, 광고주 모집, 광고 포탈사이트

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따라 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법을 나타내는 개략적인 도식도.

도 2는 본 발명의 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영 시스템 구성도.

도 3은 본 발명에 따른 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법을 설명하기 위한 흐름도.

< 도면의 주요부분의 부호의 설명 >

10 : 서버 10-1 : 시스템 제어 프로그램

10-1a : 선광고모듈 10-1b : 마케팅모듈

10-1c : 광고계약 체결모듈 10-1d : 광고 우선순위 결정모듈

10-1e : 자동광고 삭제모듈 10-2 : 데이터베이스부

10-2a : 선광고 DB 10-2b : 입찰정보 DB

10-2c : 계약체결 정보DB 10-2d : 계약체결 광고DB

20 : 인터넷 30 : 광고주 시스템

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 수집하여 먼저 일정기간 동안 인터넷상에서 선광고한 다음 게재된 광고의 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 광고주를 모집하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법 및 시스템에 관한 것으로서, 구체적으로는 신문이나 잡지, 전단지 등에 게재된 광고를 수집하여 먼저 일정기간 동안 인터넷상에서 선광고한 다음 광고주를 모집하여 광고 계약을 체결하고, 광고주가 계약 의사가 없어 계약이 이루어지지 않은 광고에 대해서는 일정기간 후에 자동 삭제되도록 하는 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법 및 시스템에 관한 것이다.

최근에는 일간신문이나 잡지 등의 정보전달 매체에 실리는 광고나 전단지를 통해 배포되는 광고를 인터넷상에 게재하여 고객으로 하여금 언제든지 필요한 광고를 검색하게 할 수 있도록 인터넷을 이용한 신문광고가 자주 사용되고 있다.

그러나, 인터넷상에서 흔히 접할 수 있는 이러한 신문광고 포탈사이트들은 광고 효과가 입증되지 않은 시점에서 먼저 운영자와 2년 이상의 장기간 광고계약을 맺은 후 광고 비용을 선지불하고 인터넷상에 광고를 게재하게 되며, 광고주가 불만족 스러운 광고 효과를 얻게 되더라도 광고 계약기간 동안은 계약을 파기하기가 어렵다는 단점이 있다.

이처럼, 종래의 인터넷을 이용한 신문광고는 광고주 입장에서는 광고의 효율성이 검증되지 않은 상태에서 불필요한 광고 비용만을 지불하게 되는 경우가 흔히 발생되게 되어 광고주들에게 신뢰를 얻기가 어려웠다.

따라서, 본 발명에서는 광고주측에서 자신의 광고가 어떠한 광고 효과를 거두는지 확인한 다음 광고 의뢰여부를 결정할 수 있도록 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 비지니스 모델이 제시되고 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

따라서, 본 발명은 상술한 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로, 신문이나 잡지에 게재된 광고를 수집하여 먼저 일정기간 동안 인터넷상에서 선광고한 다음 선광고한 업체를 대상으로 마케팅을 수행하는 것에 의해 광고주를 모집하여 광고 계약을 체결하고, 선광고한 광고 중 광고주와 계약이 이루어지지 않은 광고에 대해서는 일정기간 후에 자동 삭제되도록 하는 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법 및 시스템을 목적으로 한다.

발명의 구성 및 작용

이러한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법은, 신문이나 잡지, 전단지 등 모든 매체에 게재된 광고를 수집하여 먼저 일정기간 동안 인터넷상에서 선광고하는 제 1 단계와; 서버를 통해 인터넷상에서 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 광고계약을 체결하거나, 광고주가 상위등록서비스를 신청하면 광고액을 입찰하게 하여 입찰금액에 따라 광고 우선순위 결정 후 검색결과 우선순위 등록을 위한 광고계약을 체결하는 제 2 단계; 및 광고주와 계약 체결이 이루어지지 않은 광고는 일정기간 후에 자동 삭제하는 제 3 단계;를 포함하는 것을 특징으로 한다.

또한, 본 발명의 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영시스템은, 신문이나 잡지, 전단지 등 모든 매체에 게재된 광고를 수집하여 먼저 일정기간 동안 인터넷상에서 선광고한 다음 선광고한 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 광고주를 모집하고 광고 계약을 체결한 다음 선광고한 광고 중 광고주와 계약이 이루어지지 않은 광고에 대해서는 일정기간 후에 자동 삭제되도록 하는 전반적인 인터넷 서비스를 제공하는 서버를 구비하며,

상기 서버는 신문이나 잡지, 전단지 등 모든 매체에 게재된 광고를 수집, 분류, 가공 후 인터넷상에서 선광고하기 위하여 보유하고, 광고주가 상위등록서비스를 신청하면 서버는 광고주들에게 광고액을 입찰하게 하여 광고주들의 입찰정보를 보유하며, 인터넷을 통해 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 체결한 광고계약 체결정보 및 광고정보를 보유하는 데이터 베이스부와, 상기 데이터 베이스부를 관리하고 제어하며 인터넷을 기반으로 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 선광고 후 계속적인 광고게재 여부를 광고주가 결정하도록 제어하여 광고주를 모집하는 시스템 제어 프로그램을 포함하는 것을 특징으로 한다.

이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 관하여 상세하게 설명하면 다음과 같다.

도 1은 본 발명에 따른 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법의 개념을 설명하기 위한 개괄적인 도식도이다.

먼저, 일반적으로 언론사(100)에서 발행되는 광고 정보 즉, 일간신문, 해당 지역의 생활정보신문, 지역신문, 잡지, 전단지 등에 게재되어 구독자에 의해 한번 읽혀지고 난 후 버려지는 특정 일자에 발행되는 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고가 소모적으로 사장되지 않도록 이러한 광고 정보를 수집하여 분류하고 본 발명의 사이트에 알맞은 크기로 가공한 다음 서버(200)에 저장한다.

이때, 광고 정보의 분류 및 저장 방법은 구독자(300)의 광고 검색이 용이하도록 광고를 발취한 매체정보 즉, 지역신문이나 생활정보지 같은 경우에는 해당 지역 구분으로 구분하고, 자동차, 구인, 구직, 생활 등으로 종류를 구분하며, 광고의 크기는 전면, 1/2, 1/4, 베너 등으로 구분하며, 광고의 형태는 이미지, 동영상, 플래쉬(flash) 등으로 구분하여 저장한다.

그 후, 구독자(300)가 데스크탑, 랩탑, 노트북, 팜탑컴퓨터 또는 WAP폰, 무선인터넷폰, 웹 TV, IMT2000 등과 같은 유무선정보통신단말기를 이용하여 유선 또는 무선으로 인터넷에 접속한 뒤 본 발명의 인터넷 광고 검색 서비스를 제공받고자 신문광고 포탈사이트에 접속하여 광고 검색어 필드에 검색하고자 하는 광고 검색어를 입력하면, 서버(200)는 광고 검색어에 대한 검색 결과로서 광고 결과물을 도출하여 구독자가 검색하고자 하는 광고를 인터넷 프로토콜을 통하여 구독자(300)에게 선광고한다. 따라서, 서버(200)는 구독자(300)에게 일정기간 동안 특정 일자에 발행되는 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 선광고하게 되고, 구독자들(300)은 원하는 인터넷 서비스를 제공받게 된다.

이어서, 서버(200)를 통해 인터넷상에서 선광고된 업체를 대상으로 텔레마케팅 또는 이메일 마케팅 등을 수행하여 광고계약을 체결하거나, 광고주가 자신의 광고가 검색결과에서 첫페이지에 등록되도록 상위등록서비스를 신청하면 서버(200)는 광고주들에게 광고액을 입찰하게 하여 입찰금액에 따라 광고 우선순위 결정 후 검색결과 우선순위 등록을 위한 광고 계약을 체결한다. 반면에, 서버(200)가 인터넷상에서 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행시, 광고주(400)가 광고할 의사가 없어 광고계약을 원하지 않는 경우에는 그 광고는 일정기간 후에 자동 삭제한다.

이어서, 광고주(400)와 광고계약이 체결되어 광고주로부터 인터넷 광고료가 입금되면, 서버(200)는 약정기간 동안 인터넷 신문광고를 수행하고, 광고 계약기간 만료일이 도래하면 광고주(400)에게 이메일(email)로 계약기간 만료통보를 메일링 서비스한다.

따라서, 본 발명에 따른 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법은, 서버(200)를 통한 인터넷상의 선광고 후 광고주(400)가 주체가 되어 광고의뢰 여부를 결정할 수 있음으로 인터넷상의 광고를 통한 광고주의 불이익을 최소화한다.

도 2는 본 발명의 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영 시스템 구성도이다.

먼저, 구독자와 광고주(30)는 인터넷(20)상의 모든 내용을 인식할 수 있도록 모니터상에 디스플레이하는 웹 브라우저가 탑재된 단말기를 구비하여야 하고, 서버(10)는 신문이나 잡지, 전단지 등 모든 매체에 게재된 광고를 수집하여 먼저 일정기간 동안 인터넷상에서 선광고한 다음 선광고한 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 광고주를 모집하고, 광고 계약을 체결한 다음 선광고한 광고 중 광고주와 계약이 이루어지지 않은 광고에 대해서는 일정기간 후에 자동 삭제되도록 하는 전반적인 인터넷 서비스를 제공한다.

좀 더 구체적으로, 서버(10)는 신문이나 잡지, 전단지 등에 게재된 광고를 수집, 분류, 가공 후 인터넷상에서 선광고하기 위하여 보유하고, 광고주가 자신의 광고가 검색결과에서 첫페이지에 등록되도록 상위등록서비스를 신청하면 서버는 광고주들에게 광고액을 입찰하게 하여 광고주들의 입찰정보를 보유하며, 인터넷을 통해 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 체결한 광고계약 체결정보 및 광고정보를 보유하는 데이터 베이스부(10-2)와, 데이터 베이스부를 관리하고 제어하며 인터넷을 기반으로 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 선광고 후 계속적인 광고제재 여부를 광고주가 결정하도록 제어하여 광고주를 모집하는 시스템 제어 프로그램(10-1)을 포함한다.

이때, 시스템 제어 프로그램(10-1)은 신문이나 잡지, 전단지 등 모든 매체에 게재된 광고를 수집, 분류, 가공 후 인터넷상에서 선광고하는 선광고모듈(10-1a)과, 서버를 통해 인터넷상에서 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하는 마케팅모듈(10-1b)과, 서버를 통해 인터넷상에서 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 광고계약을 체결하거나, 광고주가 상위등록서비스를 신청하면 광고액을 입찰하게 하여 입찰금액에 따라 광고 우선순위 결정 후 검색결과 우선순위 등록을 위한 광고계약을 체결하는 광고계약 체결모듈(10-1c)과, 광고주가 자신의 광고가 검색결과에서 첫페이지에 등록되도록 상위등록서비스를 신청하면 서버는 광고주들에게 광고액을 입찰하게 하여 광고주들의 입찰정보를 보유하는 입찰정보 DB(10-2b)와, 서버(10)를 통해 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 체결한 광고계약 체결정보를 보유하는 계약체결정보 DB(10-2c), 및 서버(10)를 통해 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 계약체결한 광고정보를 보유하는 체결광고 DB(10-2d)로 구비한다.

또한, 데이터 베이스부(10-2)는 MSSQL(Microsoft Structured Query Language), MySQL, Oracle, Informix와 같은 DBMS(DataBase Management System)를 이용하며, 데이터 베이스부(10-2)는 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 수집, 분류, 가공 후 인터넷상에서 선광고하기 위하여 보유하는 선광고 DB(10-2a)와, 광고주가 자신의 광고가 검색결과에서 첫페이지에 등록되도록 상위등록서비스를 신청하면 서버는 광고주들에게 광고액을 입찰하게 하여 광고주들의 입찰정보를 보유하는 입찰정보 DB(10-2b)와, 서버(10)를 통해 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 체결한 광고계약 체결정보를 보유하는 계약체결정보 DB(10-2c), 및 서버(10)를 통해 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 계약체결한 광고정보를 보유하는 체결광고 DB(10-2d)로 구성한다.

또한, 운영 체제로는 다소 형태의 차이는 있으나 메인 서버(10)의 운영 환경으로는 LINUX, UNIX, NT Server/Oracle 8.1.6.0.0, MS NT 계열 또는 solaris 등에서 실행되어질 수 있으며, 클라이언트로서의 구독자와 광고주(30)의 운영 환경으로는 Windows 95/98/NT, Windows 2000 등에서 실행되어질 수 있으며, 웹 프로그래밍 언어로는 ASP, JSP, JAVASCRIPT, PHP4, HTML이 사용되고, 서버 프로그램으로는 Apache 등이 사용되게 된다.

도 3은 본 발명에 따른 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법을 설명하기 위한 흐름도이다.

먼저, 신문이나 잡지, 전단지 등 모든 매체에 게재된 광고정보를 수집 후 분류, 가공하여 서버에 저장하고, 사용자가 광고 검색어 필드에 검색하고자 하는 광고 검색어를 입력하면 광고 검색어에 대한 검색 결과로서 결과물을 도출하여 사용자가 확인하고자 하는 광고를 인터넷상에서 선광고한다(S1~S2).

그 후, 서버를 통해 인터넷상에서 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 광고계약을 체결하거나, 광고주가 자신의 광고가 검색결과에서 첫페이지에 등록되도록 상위등록서비스를 신청하면 서버는 광고주들에게 광고액을 입찰하게 하여 입찰금액에 따라 광고 우선순위 결정 후 검색결과 우선순위 등록을 위한 광고 계약을 체결한다(S3~S5). 이때, 인터넷을 통해 선광고한 업체를 대상으로 수행하는 마케팅은 예를들어, 이메일 마케팅 또는 텔레마케팅 등으로 한다. 하지만, 인터넷상에서의 마케팅은 다양한 방법들로 수행되어질 수 있기 때문에 본 발명에서 예시한 마케팅 방법들로 한정 되지는 않는다. 또한, 서버가 인터넷상에서 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행시, 광고주가 광고 의사가 없어 광고계약을 원하지 않는 경우에는 그 광고는 일정기간(예를들면, 일주일~한달) 후에 자동 삭제한다(S6).

이어서, 광고주와 광고계약이 체결되어 광고주로부터 인터넷 광고료가 입금되면, 서버는 약정기간 동안 인터넷 신문광고를 수행하고, 광고 계약기간 만료일이 도래하면 광고주에게 계약기간 만료통보를 수행한다(S7~S9).

이상 설명한 내용을 통해 당업자라면 본 발명의 기술적 사상을 일탈하지 않는 범위에서 다양한 변경 및 수정이 가능함을 알 수 있을 것이다. 따라서, 본 발명의 기술적 범위는 첨부한 도면과 명세서의 상세한 설명에 기재된 내용으로 한정 되는 것은 아니다.

발명의 효과

상술한 바와 같이 본 발명에 의하면, 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 수집하여 먼저 일정기간 동안 인터넷상에서 선광고한 다음 게재된 광고의 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 광고주를 모집함으로써 광고주에게 신뢰할 수 있는 광고 포탈사이트를 제공함과 아울러, 오프라인상에서 소모성으로 버려지는 신문, 잡지, 전단지 광고를 수집, 가공, 분류 후 서버에 저장하므로 구독자측에서는 구독 당시에는 별다른 필요성이 없었으나 일정기간이 지난 후 광고 정보가 절실히 필요한 시점에서 원하는 광고정보를 검색하는 것이 가능하여 구독자와 광고주 모두를 만족시키는 탁월한 효과가 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

신문이나 잡지에 게재된 광고정보를 가공하여 인터넷상에서 광고정보를 검색할 수 있도록 인터넷 신문광고 포탈서비스를 제공하는 인터넷 신문광고 서비스 운영방법에 있어서,

신문이나 잡지에 게재된 광고를 수집하여 먼저 일정기간 동안 인터넷상에서 선광고하는 제 1 단계;

서버를 통해 인터넷상에서 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 광고계약을 체결하거나, 광고주가 상위등록서비스를 신청하면 광고액을 입찰하게 하여 입찰금액에 따라 광고 우선순위 결정 후 검색결과 우선순위 등록을 위한 광고 계약을 체결하는 제 2 단계; 및

광고주와 계약 체결이 이루어지지 않은 광고는 일정기간 후에 자동 삭제하는 제 3 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법.

청구항 2.

제 1 항에 있어서, 상기 제 1 단계에서 인터넷상에서의 선광고는, 서버가 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 수집, 분류, 가공 후 사용자가 입력한 광고 검색어에 대한 검색 결과로서 도출된 결과물을 인터넷상에서 선광고하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법.

청구항 3.

제 1 항에 있어서, 상기 제 2 단계에서 인터넷을 통해 선광고한 업체를 대상으로 수행하는 마케팅은, 이메일 마케팅 또는 텔레마케팅 등인 것을 특징으로 하는 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법.

청구항 4.

제 1 항에 있어서, 상기 제 2 단계에서 광고주와 광고계약을 체결하면 서버는 약정기간 동안 인터넷 신문광고를 수행하고, 광고 계약기간 만료일이 도래되면 광고주에게 계약기간 만료통보를 수행하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영방법.

청구항 5.

신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 수집하여 먼저 일정기간 동안 인터넷상에서 선광고한 다음 선광고한 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 광고주를 모집하고 광고 계약을 체결한 다음 선광고한 광고 중 광고주와 계약이 이루어지지 않은 광고에 대해서는 일정기간 후에 자동 삭제되도록 하는 전반적인 인터넷 서비스를 제공하는 서버(10)를 구비하며,

상기 서버(10)는 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 수집, 분류, 가공 후 인터넷상에서 선광고하기 위하여 보유하

고. 광고주가 상위등록서비스를 신청하면 서버는 광고주들에게 광고액을 입찰하게 하여 광고주들의 입찰정보를 보유하며, 인터넷을 통해 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 체결한 광고계약 체결정보 및 광고정보를 보유하는 데 이터 베이스부(10-2)와, 상기 데이터 베이스부를 관리하고 제어하며 인터넷을 기반으로 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 선광고 후 계속적인 광고계재 여부를 광고주가 결정하도록 제어하여 광고주를 모집하는 시스템 제어 프로그램(10-1)을 구비하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영시스템.

청구항 6.

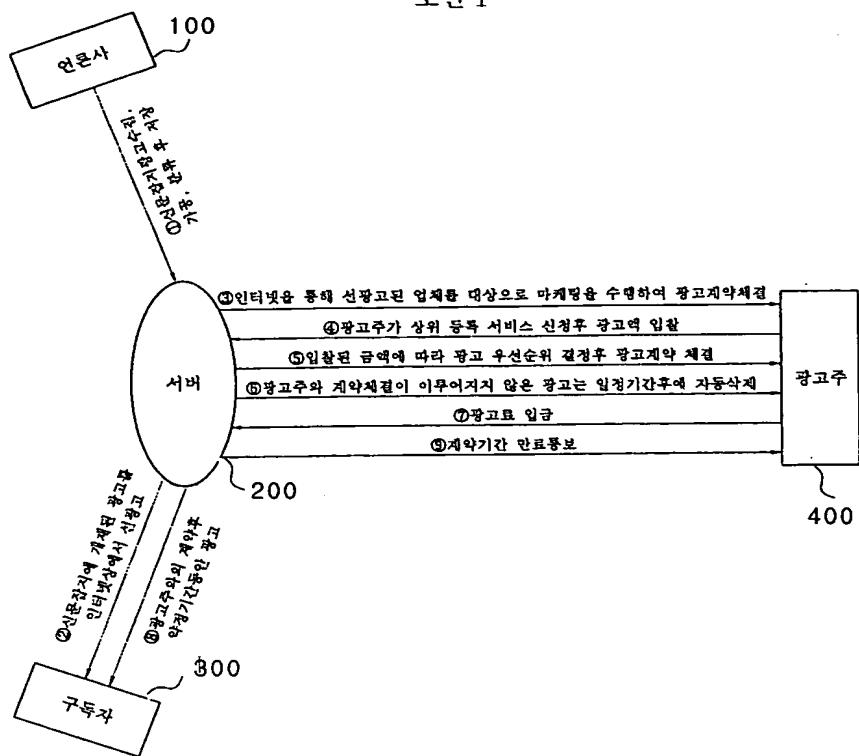
제 5 항에 있어서, 상기 시스템 제어 프로그램(10-1)은 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 수집, 분류, 가공 후 인터넷상에서 선광고하는 선광고모듈(10-1a)과, 서버를 통해 인터넷상에서 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하는 마케팅모듈(10-1b)과, 서버를 통해 인터넷상에서 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 광고계약을 체결하거나, 광고주가 상위등록서비스를 신청하면 광고액을 입찰하게 하여 입찰금액에 따라 광고 우선순위 결정 후 검색결과 우선순위 등록을 위한 광고계약을 체결하는 광고계약 체결모듈(10-1c)과, 광고주가 자신의 광고가 검색결과에서 첫페이지에 등록되도록 상위등록서비스를 신청하면 서버는 광고주들에게 광고액을 입찰하게 하여 광고주들의 입찰금액에 따라 광고 우선순위 결정하는 광고우선순위 결정모듈(10-1d), 및 광고주와 계약 체결이 이루어지지 않은 광고는 일정기간 후에 자동 삭제하는 자동광고 삭제모듈(10-1e)을 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영시스템.

청구항 7.

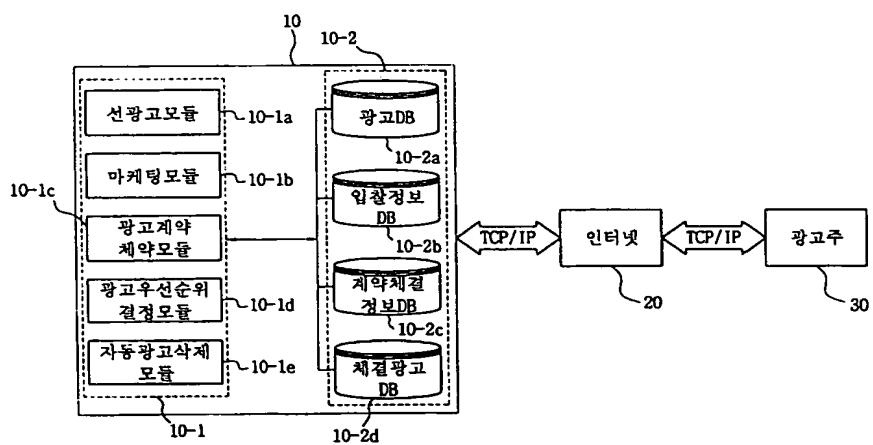
제 5 항에 있어서, 상기 데이터 베이스부(10-2)는 신문이나 잡지, 전단지에 게재된 광고를 수집, 분류, 가공 후 인터넷상에서 선광고하기 위하여 보유하는 선광고 DB(10-2a)와, 광고주가 자신의 광고가 검색결과에서 첫페이지에 등록되도록 상위등록서비스를 신청하면 서버는 광고주들에게 광고액을 입찰하게 하여 광고주들의 입찰정보를 보유하는 입찰정보 DB(10-2b)와, 서버(10)를 통해 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 체결한 광고계약 체결정보를 보유하는 계약체결정보 DB(10-2c), 및 서버(10)를 통해 선광고된 업체를 대상으로 마케팅을 수행하여 계약체결한 광고정보를 보유하는 체결광고 DB(10-2d)를 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 기반으로 하는 선광고 후광고주 모집의 광고 운영시스템.

도면

도면 1



도면 2



도면 3

